

华策4部剧入选“优秀电视剧百日展播”

本报讯(华策集团 汪敏)8月25日,国家广播电视总局“优秀电视剧百日展播”启动仪式在山东青岛举行。华策集团《外交风云》《绝境铸剑》《觉醒年代》《下一站是幸福》同时入选百日展播活动,集中展现了华策影视集团坚守信仰,围绕“歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民、歌颂英雄、歌颂新进程”,积极创作弘扬主旋律、传递正能量精品力作的时代使命和风采。

《外交风云》是一部全景式再现新中国外交征程的史诗巨制,生动刻画了毛泽东及周恩来等老一辈革命家们

以高瞻远瞩的战略眼光和高超的外交策略,搅动国际风云、重塑世界格局,让曾经被封锁、受孤立的新中国,一步一步走到了世界舞台中央的时代史诗。该剧计划在今年国庆期间首播。

《绝境铸剑》讴歌了一支草根出身、成分复杂的红军队伍,在古田会议精神指引下,在绝境中淬炼成钢、铸就军魂的革命历程,生动诠释了古田会议精神的历史意义,革命前辈不畏艰险克服一切困难的精神,对当下的生活工作仍然具有深刻的指导意义。

《觉醒年代》是华策克顿联合出品

的重大革命历史题材电视剧,以“五四”运动为背景,讲述了李大钊、陈独秀、胡适,从相识、相知到分手,走上不同人生道路的传奇故事,展现了从新文化运动到中国共产党建立的光辉历程。

《下一站是幸福》融入婚姻、家庭、亲情、爱情等多重维度的社会现实话题,从对都市女性生活状态全面关照的大格局中,展现了当代都市女性敢于打破常规、追求自我的生活姿态,传达一种积极的人生态度,勇敢选择自己追求的生活。

湖州市建立机制 力保广播电视 卫星接收安全

本报讯(湖州局 许向梅)为贯彻落实国家广电总局、省局就做好广播电视卫星接收免受5G基站干扰协调和应对工作的相关要求,8月28日,湖州市召开了保护广播电视卫星接收免受5G基站干扰协调会。湖州市文化广电旅游局、市无线电管理局、湖州华数、中国电信湖州分公司、中国联通湖州分公司、中国移动湖州分公司和中国铁塔湖州分公司相关负责人参加协调会。

会议围绕广播电视卫星接收免受5G基站干扰协调工作进行了沟通和研究,建立了由湖州市局等7家单位组成的应急协调联络机制,明确责任和分工;建立了信息沟通机制,明确联络员和上报流程;建立了长效机制,明确干扰协调技术方案、干扰缓解措施以及受干扰后实施干扰缓解改造所产生的费用承担等问题;全力做好保障,明确各运营单位需在新中国成立70周年节点前,对内部设备自行检查,排除风险、确保安全播出。

以战促融 加快推进媒体融合

本报讯(磐安台 通讯员)媒体融合,人的融合是关键,新闻质量的提升是目标。目前,磐安县融媒体中心已实现两家新闻单位合署办公。

抓班子融合,每周召开一次筹建工作例会,压实岗位责任制,实现清单式管理。凝聚班子共识,积极担负起过渡时期的筹建工作领导、新闻质量提升、融合工作推进等责任;发挥班子战斗力,以强势领导稳步推进各项工作。

抓队伍融合,以时政报道、新媒体为融合推进试点,实施统一调度。两

家单位的时政报道记者统一归口到一个人调度指挥,便于工作统筹和指挥高效。实现资源共享,坚持移动优先,保证各类文字、图片、视音频素材无障碍流通,并优先供给新媒体平台;坚持磐安发布优先,差异化经营磐安新闻、磐安广电等微信公众号。实行统一署名,联合采访记者在两家单位的新闻报道上统一署名,增加彼此之间的融入感和归属感。

抓报道融合。围绕县委、县政府的中心工作,推进日常报道栏目化、重点报道系统化、活动报道协同化。坚

持策划为重,谋划推出《关键之年我担当》《奋进70年 铭心70事》等新闻栏目,在报纸、电视、广播、新媒体同步推送,今年以来累计播(刊)出600余篇。坚持实战练兵,完成了全市一季度和二季度“晒拼创”、《森林磐安 养生秘境》、尖山镇小城镇整治等专题片拍摄,打响了樱花节、杜鹃花节、名家走进大盘山等一系列品牌。其中五四青年节“快闪”登上学习强国、央视移动新闻网等中央级媒体,樱花节“快闪”单条点击量10多万,充分显示了媒体融合后的传播效果。

《思想的田野》浙江篇传播发展新理念

本报讯(广电集团 陈可人)8月7日,大型电视理论节目《思想的田野》浙江篇“绿水青山就是金山银山”在浙江卫视晚间黄金时段播出。节目收视位列省级卫视晚间节目第一,中国蓝新闻移动端、PC端在线观看人数12小时内破100万,“思想号”大篷车H5点击量突破10万+。广大网友纷纷表示,节目“寓教于乐”“形式新颖,接地气”。专家称赞,浙江篇整体节目既有理论高度又形式活泼,可看性强,是浙江广电集团创新电视理论节目,让新思想新理念“飞入寻常百姓家”的积极探索。

深入实地探访,讲好践行“两山”理念的浙江故事

作为“两山”理念的发源地,十多年来,浙江在“两山”理念指导下,坚定不移推进生态文明建设,打造了“美丽中国”的浙江样本。《思想的田野》浙江篇通过探访具有代表性的7个乡村,展现我省践行“两山”理念的丰硕成果。探访团从安吉余村出发,兵分两路。“江湖小分队”前往钱塘江源头开化金

星村和淳安下姜村,探寻绿色发展的秘诀。“山海小分队”,登陆平阳南麂岛寻找曾经消失的大黄鱼叫声,并赴松阳后畲村看当地如何拯救老屋、留住乡愁。最后,两路队伍回到为西部欠发达地区“千里送茶苗”的安吉黄杜村重聚。生动呈现“两山”理念给浙江大地带来的巨变。

创新表达方式,让新思想新理念“飞入寻常百姓家”

运用流动“大篷车”的形式,搭载探访团行走浙江大地,既是探访小分队碰撞思想、交流心得的场所,也是走进山乡,向群众开展宣传的有益探索。采用“纪录片+综艺”拍摄手法,融入各地特色民俗,把深邃的思想理论转化为可感可知的身边事、日常事,达到寓教于乐、润物无声的效果,同时也让观众切实感受浙江乡村新貌和百姓新观念。三是在录制地和杭州西湖景区、宁波天一广场、温州五马街等省内地标处设置多处“心愿亭”,邀请百姓畅谈对“两山”理念的理解,用基层

百姓的真实心声,述说我省践行“两山”理念的巨大变化和积极作为。

强化协同作战,打造重大主题融合宣传精品工程

浙江广电集团高度重视《思想的田野》浙江篇的创制工作,集团党委、编委多次召开会议策划部署,要求精心拍摄、认真打磨,努力制作成为一期展现浙江精彩、讲好浙江故事的精品理论宣讲节目。浙江卫视新闻中心、节目中心和集团技术制作部门协同组成100多人创作团队参与创制。项目启动前期,节目团队到全省各地踩点,挖掘故事、寻找亲历者、设计特色道具、布置拍摄机位,准备多个拍摄预案。拍摄启动后,两组人马平均每天行车几百公里,摄制组白天拍摄,晚上赶路,夜里还要讨论脚本安排次日工作,不少同志连续数日每天工作20多个小时,一期60分钟的节目,素材就超100个小时。“浙江篇”开拍的消息全媒体推送,点击量不到一天就突破10万+,网友们留言“宣传形式接地气”。

【简讯】



●近日,国家广电总局发布2019年度“丝绸之路影视桥工程”项目库和重点项目名单,我省选送的6个项目榜上有名,其中《“华剧场”在阿拉伯语国家的建设推广项目》《美丽浙江美国、巴西电视周》两个项目被列为重点项目。(省局 马盈)

●8月21日,山东东营市垦利区委宣传部、广播电视台负责人到云和县开展媒体融合工作交流学习,双方就安全播出、公共文化服务,树立品牌活动等方面进行交流探讨。(云和台 徐刘杰)

●在抗击超强台风“利奇马”期间,东阳台发挥广播、电视和新媒体平台传播速度快、覆盖面广的优势,实行全媒联动,24小时值班,派出10名记者实地采访,广播打通常规节目编排进行全天候直播,电视推出抗台防汛系列报道16篇,新媒体编发相关报道155篇,在全市上下营造众志成城夺取抗台防汛全面胜利的浓厚氛围。(东阳台 王越)

