

浙江广电集团：

扎实推进主题教育宣传

本报讯(广电集团 陈可人)“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来,浙江广电集团认真贯彻落实中宣部、省委和省委宣传部的部署要求,凸显主流媒体宗旨定位,紧扣主题主线,突出特色优势,积极创新报道形态,强化融合传播,精心组织开展“不忘初心、牢记使命”相关主题宣传。

浙江卫视在重点新闻栏目中设置了《“不忘初心、牢记使命”主题教育》专栏,报道紧扣省委工作重心,连续推出“浙江省委立足‘三个地’政治高度推动主题教育走深走实,确定我省开展主题教育的实施意见和总体安排”等一系列重锤响鼓的主题报道。系列报道突出“三个地”政治优势、南湖红船精神和勇立潮头的浙江精神,生动展现全省各地主题教育的特色成效以及党员干部在主题教育中对准目标、时时检视,让主题教育活动走深走实的成果。

与此同时,浙江卫视还以“找差

距、抓落实”为总要求,结合“大学习大调研大抓落实”和“三服务”活动,聚焦全省上下直面企业和群众的所思所盼所需,疏通堵点、消除痛点,推出各类针对性的分主题报道;特别设置“担当作为好干部”栏目,推出诸如《年轻人担纲主演,一场音乐情景党课打动两代人》等一批来自基层一线鲜活报道,集中展示我省优秀干部勇于担当、甘于奉献的奋斗精神和时代风采。

浙江之声6月初开始在《浙江新闻联播》和《浙广早新闻》中开出“不忘初心、牢记使命”专栏。《车俊书记上专题党课》等报道,充分体现省委、省政府对“不忘初心、牢记使命”主题教育的高度重视和不断推动深入。“担当作为好干部”系列人物报道,先后推出象山县畜牧兽医总站站长陈淑芳、平湖市林埭派出所副教导员丁秋美等先进典型,充分展示基层好干部“不忘初心、牢记使命”的使命担

当。此外,频道还在微博、央视新闻+矩阵号、浙江之声头条号等平台全网推送《1%见担当:逆行的人生,向死而生》等报道,以多媒体多平台联动报道的形式,更大范围传播展现我省广大党员干部不忘初心的实践探索。

新蓝网开设《不忘初心、牢记使命》专题,设置“要闻聚焦”“浙江实践”“热烈反响”“先进代表”等版块,每周持续更新。新蓝网还按照省委组织部工作要求,开设了《学榜样,践初心》专题,并在PC端、移动端首页集中体现,对相关稿件和优秀微视频作品做重点宣发。

公共新闻频道等其他宣传单位近期也开设了主题报道专版,陆续推出相关报道,开展多栏目整合宣传。通过一个个初心故事,重温党的历史,体悟党的初心,强化使命担当,激励全省广大党员见贤思齐、奋发有为,营造浓厚宣传氛围。

普陀区融媒体中心“入网”

本报讯(普陀台 通讯员)7月25日,在省委网信办举办的县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可证颁证仪式上,普陀区融媒体中心获全省首批县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可证,全面取得互联网新闻信息采编发布、转载、传播等资质,媒体融合发展迈入新阶段。

早在2014年,普陀台就开启了媒体融合发展的探索之旅。经过几年的发展,普陀区融媒体中心按照移动优先、融合发展的原则,应势推出一批根植党媒基因、独具风格特色的新媒体产品矩阵,即以普陀新闻网、“中国舟山普陀”微信公众号、“掌上普陀”APP及“普陀新闻网”官方微博为支撑,同时布局新华社客户端、今日头条客户端、百家号、腾讯企鹅号以及“嗨普陀”抖音号等平台,初步形成了集台、报、网、微、端于一体的融媒体信息服务平台,推动普陀“新闻+政务,新闻+服务”功能聚合。

如今年普陀全新城市形象宣传片对外发布,作为首发平台,“中国普陀”微博阅读量108万+、腾讯视频点击量122万+、新华社客户端阅读量60万+、“中国舟山普陀”微信公众号阅读量16万+。从1万+到10万+再到100万+,阅读量的递增,平台影响力的提升,是普陀区融媒体中心报道策划、新闻资源、采访力量、技术支持得到统筹利用,使“一次采集、多种生成、多端传播”成为现实,更为融媒体中心加快融合发展提供了强大的动力。

接下来,普陀区融媒体中心将以获得互联网新闻信息服务许可证为契机,守正创新做好新形势下媒体融合发展工作,旗帜鲜明做大做强主流思想舆论,深耕基层服务群众,持续提升新媒体矩阵传播力、引导力、影响力、公信力,为幸福普陀建设提供更加完善、快捷的互联网新闻信息服务。

《让文物说话》：

发掘文物背后故事 展现嘉兴璀璨文化

本报讯(嘉兴台 吴解)7月1日起,嘉兴台与嘉兴市文化广电旅游局在手机客户端“禾点点”联合推出新媒体特别策划《让文物说话》,通过全新的融合传播手段解读全市各地具有代表性的文物,展现嘉兴的璀璨文化。栏目受到专家、网友等多方点赞,每期点击量均达1万以上。

《让文物说话》在全市范围内选取了中共一大会议址、良渚文化玉琮等40处(件)具有代表性的遗址(文物),嘉兴台40名主播每人“代言”推荐其中一件,通过现场采访专家、主播体验等方式,讲述文物的历史、价值和背后故

事,最后以制作精良的短视频和图文并茂的H5产品呈现,每天早上在“禾点点”上发布,计划共制作发布40期。

《让文物说话》讲嘉兴文物,更讲嘉兴的红色文化、名人文化、人文精神。如介绍党的一大会址时,不仅讲述湖心岛、烟雨楼的历史,更结合一大会议阐释红船精神内涵;不少文物由嘉兴名人创作,如李叔同、丰子恺、张廷济、张乐平等,他们的人生画卷伴随着文物故事徐徐展开,嘉兴人的人文形象跃然“屏”上;良渚时期有古人毕生只为做好一件玉器,其工匠精神值得学习,金九在嘉

兴避难期间坚持斗争,其革命精神让人敬仰,紫柏大师孜孜不倦刊刻嘉兴藏,其坚持不懈令人感佩,文物中蕴含的种种人文精神是栏目致力于挖掘、传播的内核。

《让文物说话》是“禾点点”手机客户端“风雅嘉兴”系列专栏之一,至今已推出《嘉兴名人故事》《点点说非遗》《嘉兴守艺人》《寻找运河嘉兴段优等生》等多个文化产品。接下来,“禾点点”将进一步挖掘嘉兴历史文化题材,创新传播方式,生产更多、更好的文化类新媒体产品,办好“风雅嘉兴”系列新媒体专栏,讲好嘉兴文化故事。

云和台签订“蜂蜜融媒”人才培养项目

本报讯(云和台 徐刘杰)7月26日,云和县融媒体中心与浙江传媒学院签订“蜂蜜融媒”人才培养项目。通过学院与地方的密切交流,促进新时代的媒体平台与媒体人才像花与蜜蜂一样,实现良好融合发展。

为加快培养善用现代化传播手段的全媒型人才,县融媒体中心与浙江传媒学院经过前期调研交流,达成“蜂蜜融媒”人才培养共识。通过学院与地方的交流互动,在新闻

策划、精品创作、课题研究、成果转化、文化产业经营等方面进行提升和人才培养,促进云和县在媒体融合和文化产业经营中取得更大提升和发展。

据悉,“蜂蜜融媒”人才培养项目分为“蜜蜂展翅、蜂蜜优选、蜂蜜交融”三个合作内容,分别从业务能力提升、精品项目打造、“师带徒”结对三个维度进行合作。计划用三年时间,投入50万元融媒体人才培养专项资金,由

浙江传媒学院组建新闻采编、播音主持、技术、新媒等核心专家团队,通过集中培训、现场指导、项目辅导等方式,为云和县培养和建设一支“提笔能写、对筒能讲、举机能拍”的全媒体人才队伍。

同时,县融媒体中心也将提供现有硬件设备和系统,为学院师生建立实习基地和现场教学平台,并安排实习岗位,进一步推动人才合作培养,实现良性互动。

浙江卫视《奔跑吧3》获党报点赞

本报讯(广电集团 陈可人)7月12日,浙江卫视《奔跑吧3》收官。本季节目弘扬时代精神,传递主流价值,平均收视破2,实现12连冠,均列2019年全国综艺节目第一。《人民日报》先后以“能爆笑亦能自省”“综艺节目不再唯流量”为题称赞节目内容好、品质高。