

总局工作信息

公布2019年重点广播电视节目、纪录片、动画片创意选题。总局于近期组织了重点广播电视节目、纪录片、动画片创意选题评选。经各省广播电视局推荐和专家评审,最终确定重点广播电视节目创意选题18个、重点纪录片创意选题19个、重点动画片创意选题5个。

浙江入选的有:重点广播电视节目创意选题:浙江蓝巨星国际传媒有限公司《最想上的课》《国货智造》,浙江电视台综合频道《2050》,浙江电视台综合频道、上海千足文化传播有限公司《当匠人来敲门》,浙江电视台综合频道、中证发展控股(深圳)有限公司《宝藏般的乡村》。重点纪录片创意选题:浙江电视台《西泠印社》。

立即停止播出“椰树牌椰汁”“力补金秋胶囊”“强身牌四子填精胶囊”部分版本广告。经总局监看发现,一些电视

台播出的“椰树牌椰汁”和“力补金秋胶囊”“强身牌四子填精胶囊”部分版本广告存在导向偏差和违规播出涉性广告等问题,违反了《广告法》《广播电视管理条例》《广播电视广告播出管理办法》等规定。总局决定,自即日起,各级广播电视播出机构立即停止播出相关版本的“椰树牌椰汁”“力补金秋胶囊”和“强身牌四子填精胶囊”广告,并举一反三,全面清查所有在播和拟播广告,严把导向关,凡存在类似违规问题的,一律禁止播出,坚决杜绝此类违规问题。

各级广播电视行政部门要切实履行属地管理职责,接本《通知》后,立即转发辖区内所有广播电视播出机构,督促其严格遵照执行,对经查实播出过上述广告的广告播出机构,要依据《广告法》《广播电视广告播出管理办法》《广播电视播出机构违规处理办法》等规定,给予相应处

理。

申报2018年度少儿节目精品发展专项资金扶持项目。总局决定开展2018年度少儿节目精品发展专项资金扶持项目申报工作,现将有关事项通知如下:各省级广播电视行政部门负责本辖区的参评项目申报和初评工作。参评项目须为在2018年1月至12月首次播出的节目。各省入围参评的项目数量为:少儿广播栏目、电视栏目每省各限报5个,其中地市级以下广播电视台项目各不少于3个。总局将对在申报、初评等组织工作中表现优秀的省局负责部门予以表彰。

公布2018年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目申报事项。总局拟于近期开展2018年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目评审工作。扶持项目共设作品、人才、机构3类12项。作品类

设优秀短片类、长片类、系列片类、理论文献片类、国际传播类5项;人才类设优秀导演、撰稿、摄像3项;机构类设优秀栏目、播出机构、制作机构、组织机构4项。

优秀短片类,作品单集时长不超过30分钟;优秀长片,作品单集时长30分钟以上;优秀系列片,作品单集时长不限,集数在3集以上。优秀栏目年播出国产纪录片占比须在70%以上。每期播出时长不少于30分钟,播出周期不低于每周一期。优秀播出机构,年播出纪录片300小时以上,每天播出纪录片不得低于30分钟。优秀制作机构要有作品入选当年国产纪录片季度推优。

扶持项目的申报材料请于2019年4月10日前寄至国家广播电视总局宣传司新闻处。

(据总局文件)

省局工作信息

转发《国家广播电视总局关于做好2019年全国广播电视新闻作品季度推优工作的通知》的通知。2018年,国家广播电视总局启动全国广播电视新闻作品季度推优工作,我省各级广播电视台积极参与,其中,浙江卫视《厉害了我们的新时代 第二季——乡村振兴战略大家谈》《“八八战略”15年》分别入选第一季度、第三季度全国优秀广播电视新闻作品。

现将《国家广播电视总局关于做好2019年全国广播电视新闻作品季度推优工作的通知》(广电发(2019)29号)转发给你们,请各广电播出机构在组织节目季评的基础上,按通知要求向省局报送新闻作品。今年省局将设立公益性节目资金扶持项目,组织业内专家,每季度从报送总局的新闻作品中评审出一类、二类资金扶持项目,并在此基础上选出5件优秀作品统一向总局推荐。

报送的作品须为各台原创,并在推荐季度首播的消息、评论、专题、系列报道、新闻访谈等新闻作品。浙江广电集团报送广播、电视新闻作品各2件;各市广播电视台报送广播、电视新闻作品各1件;各县(市、区)广播电视台报送1件新闻作品。各台每年对应四个季度分四批向省局报送作品。第一批截止日期为2019年4月15日;第二批为7月15日;第三批为10月15日;第四批为2020年1月15日。

各广电播出机构将作品文字材料及音视频文件按时寄送至:浙江省广播电视局宣传管理处,联系人:郑宇,0571-87161817;地址:杭州市体育场路178号,邮编:310039。

(据省局文件)

【按】由国家广播电视总局广播电视规划院主办的“中国广播电视行业年度十大科技关键词评选活动”20日在京揭晓。4K超高清频道、5G/无线交互广播电视、县级融媒体中心、收视综合评价大数据系统、人工智能(AI)、智慧广电等悉数入选。现将《2018年度中国广播电视行业十大科技关键词点评》摘编如下,供学习参考。

2018年度中国广播电视行业十大科技关键词点评

●4K超高清频道(点评专家:姜文波 中央广播电视总台央视分党组成员)

2018年,中央广播电视总台全面推进4K超高清电视的发展,今后三年将陆续开播综艺、电视剧、纪录和新闻等4K超高清频道。央视4K超高清电视严格按照4K超高清电视高清晰度、高动态范围、宽色域、高帧率和5.1环绕声进行制作和播出,可为用户提供影院级的视听感受。

●5G/无线交互广播电视(点评专家:曾庆军 中国广播电视网络有限公司 副总经理)

5G时代,广播和通信走向融合,广电网络转型迎来重大机遇。我们应积极融入国家5G发展布局,加快建立5G移动多媒体交互广播电视技术体系,实现多网分发和多终端覆盖,老百姓随时随地看电视将不再是高端的增值服务,必然是普遍、均等的基础服务。

●县级融媒体中心(点评专家:聂长生 湖北广播电视台 总工程师、党委委员)

县级融媒体中心是做好宣传工作、壮大主流舆论的重要阵地。县级融媒体中心建设,除了要加强顶层设计和路径规划之外,还要根据当地特点,整合优势资源、推动集约发展、强化服务功能。湖北省依托长江云平台,以“省级技术平台+县级服务阵地”相结合的方式,把县级融媒体中心打造成“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”。

●收视综合评价大数据系统(点评专家:杜百川 国家广播电视总局科技委 副主任)

国家广电总局部署建立的基于“全网络、全样本、大数据、云计算”的收视综合评价大数据系统,通过对不同平台、不同终端、不同形态和不同时空收视数据的聚合,经过数据清洗、预处理、抽象、建模、分析和机器学习等多重处理,得到能够反映收视各个方面的深层次数据。

●人工智能(AI)(点评专家:常健 国家广播电视总局科技司 副司长)

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,是推动广播电视高质量、创新性、智慧化发展的重要引擎,具有广阔的应用前景。同时,人工智能是把“双刃剑”,必须强化总体安全观,用好智能技术,确保导向安全、网络安全、播出安全。

●广播电视媒体融合(点评专家:聂长生 湖北广播电视台 总工程师、党委委员)

广播电视媒体融合就是要打造全媒体,目的是要融为一体、合而为一。湖北广播电视台以建设长江云平台为契机,整合全台资源,打通省市县三级媒体,采用“移动优先”的原则,推动“策、采、编、发”的流程再造,构建新型的区域性、生态级、智能化媒体融合平台。

●智慧广电(点评专家:常健 国家广播电视总局科技司 副司长)

智慧广电是广播电视继数字化、网络化之后又一轮重大技术革新与转型升级。2018年,国家广电总局发布了智慧广电指导意见,今年,总局将进一步加大推进力度,以智慧化发展赋能广播电视转型升级,努力让人民群众享受更加丰富、更加优质、更加便捷的广播电视

视服务。

●全国有线电视网络整合(点评专家:曾庆军 中国广播电视网络有限公司 副总经理)

全国一网整合是有线电视网络行业高质量发展的必然路径。整合的目的是发展,各地网络公司将在一个全新的、更大的平台上,携手推进网络改造和业务升级。互联互通平台将很快建成,有线无线卫星协同发展,智慧广电全业务体系成型,更好满足人民多层次多样化需求。

●应急广播标准规范(点评专家:孙苏川 国家广播电视总局科技司 副司长)

关于应急广播总局已经制定并颁布了总体规划,对体系建设作了顶层设计,分中央、省、市、县四级建设,分级管理,资源共享,互助覆盖。随后又编制了11项配套技术标准,包括系统设计、信令消息格式等方面。去年11月,总局从县级入手开展相关推进工作,目前,应急广播设备的生产已日趋成熟。

●中国数字音频广播(CDR)(点评专家:盛志凡 国家广播电视总局广播电视科学研究院 总工程师)

CDR是我国音频广播的必然发展趋势。CDR系统的技术水平得到了国际数字音频广播技术界的高度认可,已被ITU接纳为国际标准;目前中央广播节目已通过CDR方式覆盖了我国大部分地区级以上城市,部分省级广播节目也已经通过CDR方式实现了本省覆盖;通过业务和接收终端形态的进一步创新,相信CDR必将使传统广播方式绽放出更加璀璨的生命力。

《广播与电视技术》期刊,节选

